

## § 1. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu, następującym wyrażeniom, pisany z dużej litery, nadaje się następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
2. **Sprzedawca** – Neximago Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-203, ul. Roździeńskiego 188B, NIP: 6760077750, REGON: 35002682400000, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS: 0000142458, kapitał zakładowy 1.000.000,00 zł, tel.: +48 (32) 35 59 111/112 (opłata jak za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient), e-mail: kontakt@neximago.com. Klient może porozumieć się ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresów i danych podanych w niniejszym ustępie. W stosunku do Klientów będących osobami fizycznymi, Sprzedawca jest administratorem danych osobowych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Sprzedawca zwany jest również Stroną lub łącznie z Klientem Stronami.
3. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych osoba legitymująca się pisemną, pod rygorem nieważności, zgodą jej przedstawiciela ustawowego, co potwierdza poprzez złożenie Zamówienia, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego, w szczególności rejestrująca Konto, która na zasadach wynikających z Regulaminu składa Zamówienie w Sklepie Internetowym. Jeśli Klientem nie jest osoba fizyczna, osoba działająca za Klienta, poprzez złożenie Zamówienia oświadcza, że jest odpowiednio umocowana do zaciągania zobowiązań w imieniu i na rzecz Klienta i ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Sprzedawcy za zgodność z prawdą tego oświadczenia, a także za zaciągnięte zobowiązanie (solidarnie z Klientem w imieniu i na rzecz którego działa). Przyjmuje się, że osoby dokonujące za Klienta i w jego imieniu czynności faktyczne są do tego umocowane przez Klienta niezależnie od zasad reprezentacji wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa czy regulacji wewnętrznych Klienta, a także niezależnie od zakresu obowiązków tej osoby u Klienta, jak i podstawy zatrudnienia tej osoby przez Klienta, w tym braku takiej podstawy. Klient zwany jest także Stroną lub łącznie ze Sprzedawcą Stronami.
4. **Konsument** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoba fizyczna nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, która legitymuje się zgodą swojego ustawowego przedstawiciela i składa Zamówienie w Sklepie Internetowym w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. Do Konsumenta stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące Klienta, o ile Regulamin lub bezwzględnie i powszechnie obowiązujące przepisy prawa wyraźnie nie stanowią inaczej. Jeśli w Regulaminie jest mowa o Konsumencie, dane postanowienie Regulaminu stosuje się wyłącznie do Umów z udziałem Konsumenta, jak również do

Przedsiębiorcy o cechach konsumenta, o ile wynika to wyraźnie z treści Regulaminu, a nie stosuje się go do Umów z udziałem innych podmiotów.

5. **Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Do Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące Klienta, o ile Regulamin lub bezwzględnie i powszechnie obowiązujące przepisy prawa wyraźnie nie stanowią inaczej. W przypadkach wyraźnie wynikających z treści Regulaminu do Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta.
6. **Towar** – ruchomość prezentowana przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym, w trybie objętym Regulaminem, której dotyczy Umowa. Szczegółowe informacje na temat poszczególnych Towarów (główne cechy świadczenia i warunki skorzystania) umieszczone są w Sklepie Internetowym obok zdjęcia Towaru. Towary oraz Ceny prezentowane w Sklepie Internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
7. **Sklep Internetowy** – zorganizowana przez Sprzedawcę i będąca jego własnością, prowadzona w języku polskim, wirtualna platforma handlowa, dostępna pod adresem <https://sklep.neximago.com>, za pośrednictwem której Klient może w szczególności zarejestrować Konto, złożyć Zamówienie i zawrzeć Umowę, na warunkach opisanych w Regulaminie.
8. **Konto** – usługa elektroniczna. Utworzone po rejestracji i prowadzone nieodpłatnie dla Klienta przez Sprzedawcę, na czas nieoznaczony, pod unikalną nazwą (Loginem) indywidualne konto, będące zbiorem zasobów, w którym gromadzone są dane Klienta oraz informacje o jego działaniach w ramach Sklepu Internetowego, którego założenie, zarządzanie i likwidacja podporządkowane są Regulaminowi. Konto może być w każdej chwili usunięte przez Klienta bez podania przyczyny poprzez wysłanie Sprzedawcy stosownego żądania w formie wiadomości e-mail;. Rejestracja Konta jest możliwa wyłącznie po wcześniejszym zapoznaniu się i zaakceptowaniu przez Klienta treści Regulaminu bez zastrzeżeń i zobowiązaniu się do jego stosowania. Klient akceptując Regulamin wyraża zgodę na zbieranie i udostępnianie Sprzedawcy statystyk swojej obecności w Sklepie internetowym. Dane są zbierane automatycznie i mogą zostać wykorzystane do analizy aktywności Klientów, a tym samym, do automatycznego profilowania.
9. **Zakupy bez rejestracji** – usługa elektroniczna (interaktywny formularz), świadczona dla Klienta przez Sprzedawcę nieodpłatnie, z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 Regulaminu, mająca charakter jednorazowy, dostępna w Sklepie Internetowym, za pomocą której Klient może dokonać zakupu Towaru w trybie i na zasadach objętych Regulaminem bez rejestracji Konta. Usługa ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jej pośrednictwem przez Klienta albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jej pośrednictwem przez Klienta.

10. **Zamówienie** – sporządzone i wysłane przez Klienta z Konta lub za pośrednictwem Zakupów bez rejestracji oświadczenie woli Klienta określające w szczególności rodzaj i ilość zamawianych Towarów, wybraną przez Klienta metodę płatności za Towar wraz z ewentualnymi kosztami pakowania i sposobem dostawy. Zamówienie stanowi ofertę Klienta zawarcia Umowy, na warunkach wynikających z Zamówienia i Regulaminu. Bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia Sprzedawca dostarcza Klientowi w sposób jasny i widoczny w Sklepie Internetowym informacje o głównych cechach świadczenia.
11. **Umowa** – umowa sprzedaży Towarów na odległość w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny lub Ustawy, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, z wykorzystaniem Sklepu Internetowego, na warunkach wynikających z Regulaminu i zaakceptowanego przez Sprzedawcę Zamówienia. Do zawarcia Umowy dochodzi w chwili zaakceptowania przez Sprzedawcę Zamówienia. Każdorazowo Regulamin ma zastosowanie do Umowy w zakresie postanowień odrębnie Umową nieuregulowanych.
12. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów polskiego prawa.
13. **Newsletter** – usługa elektroniczna świadczona za pośrednictwem Sklepu Internetowego przez Sprzedawcę nieodpłatnie, z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 Regulaminu, przez czas nieoznaczony. Korzystanie z Newsletter'a jest możliwe wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody na jego otrzymywanie, którą można w każdej chwili i bez podania przyczyny odwołać poprzez wysłanie stosowanego żądania w formie wiadomości e-mail.
14. **Ustawa** – ustawa z 30.05.2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.), jak również przepisy ustawę tę zmieniające albo zastępujące.

## § 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz sposób zawierania Umów, korzystania przez Klienta ze Sklepu Internetowego, korzystania przez Klienta z Newsletter'a, jak również prawa i obowiązki Stron Umowy.
2. Regulamin stanowi integralną część każdej Umowy, chyba że Strony na piśmie, pod rygorem nieważności, wyraźnie postanowią inaczej, a powoływanie się na Regulamin w jakichkolwiek Umowach pomiędzy Stronami nie jest wymagane.
3. Korzystanie przez Klienta ze Sklepu Internetowego, w tym w szczególności rejestracja Konta, korzystanie z Zakupów bez rejestracji czy z Newsletter'a, logowanie lub wypełnianie interaktywnych formularzy dostępnych na stronach Sklepu Internetowego, zawarcie przez Strony Umowy stanowi potwierdzenie zapoznania się przez Klienta z Regulaminem i jego akceptację bez zastrzeżeń i jednoczesne uchylenie warunków sprzedaży/zakupu obowiązujących u Klienta, a pozostających w sprzeczności z Regulaminem i zastąpienie ich Regulaminem. Regulacja, o której mowa w zdaniu poprzednim, ma również zastosowanie, w przypadku, gdy Sprzedawca nie sprzeciwi się tym warunkom w sposób przewidziany u Klienta.

4. Brak akceptacji Regulaminu przez Klienta uniemożliwia korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym w szczególności rejestrację Konta, logowanie do Konta, korzystanie z Zakupów bez rejestracji i/lub złożenie Zamówienia, a tym samym, realizację Umowy.
5. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie, z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 Regulaminu, w Sklepie Internetowym w zakładce regulamin sklepu, skąd można go pobrać w formacie pdf.
6. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z 18.07. 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020 r. poz. 344 z
7. Regulamin skierowany jest do wszystkich Klientów Sklepu Internetowego. Sprzedaż odbywa się na podstawie aktualnej wersji Regulaminu, tj. obowiązującej w momencie złożenia Zamówienia przez Klienta.
8. Klient zobowiązany jest do przestrzegania wszystkich postanowień Regulaminu.
9. Postanowienia Regulaminu i Umów mniej korzystne dla Konsumenta niż postanowienia Kodeksu cywilnego lub Ustawy nie wiążą Konsumenta, a w ich miejsce stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy i innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Postanowienia Regulaminu i Umów mniej Korzystne dla Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta niż postanowienia Kodeksu cywilnego lub ustawy nie wiążą Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta, a w ich miejsce stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy i innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Paragrafy przytoczone w treści Regulaminu bez dalszego opisu oznaczają w razie wątpliwości paragrafy Regulaminu, ustępy, ustępy poszczególnych paragrafów Regulaminu, a zdania, zdania poszczególnych ustępów.

### § 3. Korzystanie ze Sklepu Internetowego

1. Korzystanie ze Sklepu internetowego jest dobrowolne i nieodpłatne, z zastrzeżeniem ust. 4.
2. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca do korzystania z usług dostępnych w Sklepie Internetowym, Klient powinien dysponować dostępem do Internetu, aktywną pocztą elektroniczną, systemem płatności elektronicznych oraz systemem komputerowym lub mobilnym pozwalającym na korzystanie z przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającym wyświetlanie stron www, a w szczególności posiadać sprzęt o co najmniej następujących parametrach:
  1. komputer lub inne urządzenie mobilne z zainstalowaną przeglądarką internetową (Internet Explorer wersja 10 i nowsze, Mozilla Firefox wersja 30 i nowsze, Google Chrome wersja 30 i nowsze, Opera wersja 25 i nowsze, Safari wersja 13.1 i nowsze) obsługująca CSS i JavaScript, o rozdzielczość ekranu min. 320×568 px,
  2. włączonej obsługi plików cookies, localStorage oraz sessionStorage,
  3. włączonej obsługi okien wyskakujących (pop-up), systemu operacyjnego Microsoft Windows wersja 7 i nowsze, Linux wersja 18.1 i nowsze, iOS wersja 10.13.6 i nowsze,
3. Klient korzystający ze Sklepu Internetowego wyraża zgodę na zastosowanie środków komunikacji zdalnej przy zawieraniu Umowy.

4. Koszty poniesione przez Klienta przy zastosowaniu środków komunikacji zdalnej w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego, w tym koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych obowiązują Klienta zgodnie z taryfą jego operatora i Klient pokrywa je we własnym zakresie.
5. Klient ma obowiązek podawania wszystkich danych w sposób rzetelny i zgodny z prawdą. Klient ponosi ryzyko, a także konsekwencje opisane w ustępach następnym niniejszego paragrafu oraz pełną odpowiedzialność z tytułu nieaktualizowania danych lub podania danych niepełnych lub niezgodnych z prawdą.
6. Korzystać ze Sklepu Internetowego może wyłącznie osoba, która jest umocowana do dokonywania tych czynności przez Klienta, co wynika z zasad reprezentacji Klienta, jako podmiotu lub udzielonego pełnomocnictwa. Przyjmuje się, że dokonywanie jakichkolwiek czynności w Sklepie Internetowym oznacza posiadanie przez osobę dokonującą tych czynności, umocowania do ich dokonania.
7. Klient uprawniony jest i zobowiązany do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z jego przeznaczeniem.
8. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz treści o charakterze obraźliwym lub w inny sposób naruszających prawa Sprzedawcy lub jakichkolwiek osób trzecich.
9. W przypadku powzięcia wątpliwości przez Sprzedawcę odnośnie prawdziwości, aktualności, zgodności z prawem, rzetelności danych/informacji zawartych w formularzu rejestracyjnym, formularzu Zakupów bez rejestracji lub jakichkolwiek danych/informacji zamieszczanych przez Klienta na Koncie, Sprzedawca może w każdym czasie żądać od Klienta dodatkowego potwierdzenia danych/informacji w wybranej przez siebie formie i może jednocześnie zażądać w tym celu dodatkowych dokumentów. Do czasu otrzymania przez Sprzedawcę dodatkowych danych/informacji/dokumentów, o których mowa w niniejszym ustępie, wszelkie obowiązki Sprzedawcy wynikające z Regulaminu lub Umowy, pozostają zawieszane, bez ponoszenia przez Sprzedawcę jakichkolwiek negatywnych konsekwencji prawnych lub faktycznych, w tym ekonomicznych w tym zakresie.
10. W przypadku opisanym w ustępie poprzednim lub w przypadku jakiegokolwiek naruszenia Regulaminu przez Klienta, Sprzedawca może bez dodatkowego weryfikowania danych/informacji/dokumentów Klienta lub bez wzywania do zaprzestania naruszeń, jak również bez ponoszenia przez Sprzedawcę jakichkolwiek negatywnych konsekwencji prawnych lub faktycznych, w tym ekonomicznych, według wyboru Sprzedawcy (poniższe mogą zostać zastosowane łącznie lub oddzielnie):
  1. odmówić rejestracji Konta,
  2. odmówić wykonania Umowy w całości lub w części (jeśli dojdzie do zawarcia Umowy), bez ponoszenia jakichkolwiek negatywnych konsekwencji w tym zakresie, na jakiegokolwiek podstawie prawnej lub faktycznej, co nie stanowi naruszenia art. 3853 pkt 8 Kodeksu cywilnego,
  3. zawiesić lub usunąć Konto,
  4. złożyć zawiadomienie o podejrzeniu popełniania przez Klienta przestępstwa, np. oszustwa,

5. dochodzić od Klienta pełnej odpowiedzialności odszkodowawczej.
11. Jeśli sankcje, o których mowa w ustępie poprzednim, nastąpiły po dokonaniu wpłaty przez Klienta ceny za Towar lub kosztów dostawy zgodnie z Umową, Sprzedawca, według własnego wyboru, może dokończyć wykonanie Umowy lub od Umowy odstąpić w terminie 3 miesięcy od dnia jej zawarcia i zwrócić kwotę dokonanej wpłaty Klientowi, bez odsetek i kosztów dodatkowych (np. kosztów wykonania przelewu), pomniejszoną o koszty poniesione przez Sprzedawcę na realizację Umowy, z uwzględnieniem odmienności wynikających z bezwzględnie i powszechnie obowiązujących przepisów mających zastosowanie do Konsumentów i Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów.

#### § 4. Konto

1. W Sklepie Internetowym dostępne są następujące usługi elektroniczne świadczone przez Sprzedawcę:
  1. Konto,
  2. Zakupy bez rejestracji,
  3. Newsletter.
2. Pełny dostęp do funkcji i usług świadczonych w ramach Sklepu Internetowego jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Konta wymagającego rejestracji.
3. Posiadanie Konta zapewnia możliwość:
  1. dokonywania zakupu Towarów,
  2. stałego wglądu w status realizacji Zamówień,
  3. przeglądania historii zakupów,
  4. zapamiętania danych osobowych, w tym adresów Klienta,
  5. zapamiętywania zawartości koszyka,
  6. otrzymywania kuponów i rabatów i kuponów promocyjnych do wykorzystania w Sklepie Internetowym.
4. Dokonywanie zakupu Towarów za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest również możliwe bez konieczności rejestrowania Konta przez Klienta, tj. poprzez złożenie Zamówienia za pośrednictwem Zakupów bez rejestracji.
5. Korzystanie ze Sklepu Internetowego za pośrednictwem Zakupów bez rejestracji nie daje pełnego dostępu do zasobów i opcji Sklepu Internetowego, takich jak:
  1. przeglądanie historii zakupów,
  2. zapamiętywanie danych osobowych, w tym adresów Klienta,
  3. otrzymywania kuponów i rabatów i kuponów promocyjnych do wykorzystania w Sklepie Internetowym.
6. W celu odpowiednio:
  1. rejestracji Konta – należy wypełnić formularz rejestracyjny,

2. złożenia Zamówienia – należy złożyć Zamówienie za pośrednictwem Konta albo wypełnić formularz Zakupów bez rejestracji, poprzez podanie wszystkich niezbędnych danych identyfikacyjnych Klienta (pola oznaczone gwiazdką „\*”).
7. Login i hasło do Konta mają charakter poufny. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za działania będące następstwem udostępnienia swojego Konta lub ujawnienia loginu i/lub hasła osobom trzecim, a także utraty loginu i/lub hasła, do czasu zgłoszenia tego faktu Sprzedawcy co najmniej w formie korespondencji elektronicznej i zablokowania Konta przez Sprzedawcę.
8. Sprzedawca ma prawo usunąć Konto w sytuacji, gdy nie było logowania na Koncie przez co najmniej jeden rok.
9. Klient ma prawo usunąć Konto w każdym czasie, za wyjątkiem sytuacji gdy doszło już do zawarcia Umowy, wówczas usunięcie Konta może nastąpić dopiero po jej wykonaniu przez obie Strony, chyba że Klient odstąpi od Umowy przed jej wykonaniem.

#### § 5. Składanie Zamówienia – zawarcie Umowy

1. Sprzedawca zamieszcza w Sklepie Internetowym ogłoszenia o zaproszeniu do zawarcia Umowy, w postaci zdjęć i opisów Towarów oraz ceny.
2. Zamówienia składane przez Stronę Internetową można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, przez cały rok, w tym w dni ustawowo wolne od pracy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów polskiego prawa, z wyłączeniem czasu kiedy Strona Internetowa, z uwagi na przerwy konserwacyjne lub z innych przyczyn technicznych, nie może być wyświetlana, z tym zastrzeżeniem, że Sprzedawca jest zobowiązany do realizacji Zamówienia wyłącznie w Dni robocze.
3. Klient kompletuje Zamówienie, dodając wybrane Towary do wirtualnego koszyka poprzez kliknięcie przycisku „Dodaj do koszyka”, po uprzednim wybraniu ich ilości. Dodanie Towaru do wirtualnego koszyka nie jest równoznaczne z zawarciem Umowy, ani nawet ze złożeniem Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia takiej Umowy. Po kliknięciu przycisku „Dodaj do koszyka” Klient może kontynuować zakupy poprzez kliknięcie przycisku „Kontynuuj zakupy” lub przejść do wirtualnego koszyka poprzez kliknięcie przycisku „Realizuj zamówienie”.
4. Jeśli zamówienie w wirtualnym koszyku się zgadza, w celu kontynuowania Zamówienia, Klient klika przycisk „Zamówienie”, a następnie dokonuje wyboru jednej z dostępnych w Sklepie Internetowym metody płatności i rodzaju dostawy.
5. W celu złożenia Zamówienia, Klient każdorazowo ma obowiązek potwierdzenia zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu. Elementem procedury składania przez Klienta Zamówienia w ramach Konta może być również aktualizacja przez Klienta jego danych osobowych wskazanych w formularzu rejestracji oznaczonych jako obligatoryjne (pola oznaczone „\*”). W ramach składania przez Klienta Zamówienia poprzez Zakupy bez rejestracji, Klient, poza skompletowaniem Towarów w wirtualnym koszyku, zobowiązany jest wypełnić każdorazowo pola oznaczone jako obligatoryjne (pola oznaczone gwiazdką „\*”). W każdym przypadku, przed finalizacją Zamówienia, Klient, przez zaznaczenie odpowiedniego pola, ma obowiązek

potwierdzić zapoznanie się i zaakceptować regulującą kwestie ochrony danych osobowych Klienta politykę prywatności Sprzedawcy, która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. W ramach składanego przez Klienta Zamówienia podanie danych osobowych oznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu złożenia Zamówienia. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne i nie jest konieczne do złożenia Zamówienia.

6. Klient ma możliwość skontrolowania i zmiany wszelkich danych wprowadzonych do formularza rejestracyjnego lub formularza Zakupów bez rejestracji przed złożeniem Zamówienia.
7. Zatwierdzenie Zamówienia przyciskiem „Kupuję i płacę” jest równoznaczne ze złożeniem przez Klienta Zamówienia, czyli oferty zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży Towarów objętych Zamówieniem, na warunkach i cenach wynikających z Zamówienia oraz Regulaminu. Zamówienie Klienta jest ważne przez 30 Dni roboczych od daty jego złożenia.
8. Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia o prawdziwości danych i informacji w nim zawartych, jak również oświadczenia, że Klient:
  1. zapoznał się ze szczegółowymi informacjami na temat poszczególnych Towarów i oświadcza, że akceptuje je bez zastrzeżeń,
  2. ma zgromadzone wystarczające środki finansowe na zapłatę za Towar i w dacie składania Zamówienia nie zostało wszczęte ani nie toczy się żadne postępowanie sądowe lub egzekucyjne lub jakiegokolwiek inne (w tym upadłościowe lub likwidacyjne), które może negatywnie odbić się na kondycji finansowej Klienta, a przez to na zdolności do zapłaty za Towary kupione w Sklepie Internetowym,
  3. w przypadku korzystania z karty kredytowej/płatniczej, jest uprawniony do jej używania,
  4. będący osobą fizyczną lub współnikiem spółki cywilnej lub spółki osobowej, pozostającym w związku małżeńskim z ustawową lub rozszerzoną wspólnością majątkową małżeńską, poinformował małżonka o zawarciu i treści Umowy, a małżonek wyraził na nią zgodę,
  5. w przypadku Konsumenta – wyraża zgodę na utrwalenie i przekazanie mu informacji o, których mowa w art. 12 Ustawy, w sposób określony w ustępie 17,
  6. akceptuje faktury bez podpisu; w przypadku gdyby Klient nie akceptował faktur bez podpisu, należy wyraźnie zaznaczyć to podczas składania Zamówienia w rubryce opisanej „Uwagi do zamówienia (opcjonalnie)”,
  7. wyraża zgodę na przesłanie faktur VAT drogą elektroniczną; w przypadku gdyby Klient nie akceptował faktur elektronicznych, należy wyraźnie zaznaczyć to podczas składania Zamówienia w rubryce opisanej „Uwagi do zamówienia (opcjonalnie)”,
  8. osoba działająca w imieniu i na rzecz Klienta jest odpowiednio umocowana do zaciągania zobowiązań w imieniu i na rzecz Klienta i ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Sprzedawcy za zgodność z prawdą niniejszego oświadczenia, a także za zaciągnięte zobowiązanie (solidarnie z Klientem). Na potrzeby Regulaminu i Umowy, przyjmuje się, że osoba składająca w imieniu i na rzecz Klienta Zamówienie, jest uprawniona do zaciągania zobowiązań w jego imieniu i na jego rzecz w zakresie niezbędnym do zawarcia i realizacji Umowy.



9. Sprzedawca potwierdzi Klientowi niezwłocznie po złożeniu Zamówienia fakt otrzymania i przyjęcia do wykonania Zamówienia. Potwierdzenie, o którym mowa w niniejszym ustępie, nastąpi w formie wiadomości elektronicznych, na podany przez Klienta adres e-mail.
10. Potwierdzenie przyjęcia do wykonania Zamówienia przez Sprzedawcę, stanowi przyjęcie oferty Klienta przez Sprzedawcę i zawarcie Umowy sprzedaży Towarów objętych potwierdzeniem Sprzedawcy, zwane także Zaakceptowanym Zamówieniem. Brak potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę uznaje się za niewyrażenie zgody na zawarcie Umowy. Sprzedawca może dokonać wyłącznie częściowego potwierdzenia Zamówienia.
11. W przypadku nie zawarcia przez Strony Umowy, w sytuacji, o której mowa w ustępie poprzednim, gdy Klient dokonał już zapłaty za Towar z góry, Sprzedawca niezwłocznie zwróci Klientowi zapłaconą cenę lub jej odpowiednią część, w razie gdy Zamówienie zostanie zrealizowane w części. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu płatności, przy czym w żadnym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat dodatkowych związanych z tym zwrotem. W najszerszym dopuszczalnym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu lub opóźnienie w tym zwrocie, jeżeli są one wynikiem podania przez Klienta błędnego numeru rachunku bankowego lub danych adresowych lub imiennych.
12. Strony zgodnie oświadczają, że zawierają Umowę wyłącznie w oparciu o oświadczenia i zapewnienia Klienta, o których mowa w Regulaminie, w szczególności w niniejszym paragrafie, a Klient nadto oświadcza, że ma świadomość, że złożenie przez niego nieprawdziwych oświadczeń, o których mowa w Regulaminie, a w szczególności w niniejszym paragrafie, stanowić będzie podstawę do złożenia zawiadomienia o podejrzeniu popełniania przez Klienta przestępstwa, np. oszustwa, jak również powoduje pełną odpowiedzialność odszkodowawczą Klienta wobec Sprzedawcy.
13. Jeżeli od chwili zawarcia Umowy okoliczności, o których mowa w niniejszym paragrafie lub dane podane przy rejestracji Konta ulegną zmianie (w tym staną się nieaktualne), Klient niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 3 Dni roboczych od zmiany tych okoliczności/ danych, ma obowiązek poinformowania o tym fakcie Sprzedawcę w formie co najmniej wiadomości elektronicznej, pod rygorem nieważności. W przypadku niewywiązania się przez Klienta z obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wszelkie negatywne konsekwencje w tym zakresie obciążają wyłącznie Klienta.
14. Wszelkie porozumienia, zapewnienia, przyrzeczenia i gwarancje składane ustnie przez pracowników Sprzedawcy w związku Umową nie są dla Sprzedawcy wiążące.
15. Klient podczas składania Zamówienia może, w ramach dodawania uwag do Zamówienia w rubryce opisanej „Uwagi do zamówienia (opcjonalnie), wyrazić wolę otrzymania faktury (należy podać nazwę firmy oraz NIP, brak któregośkolwiek z podanych elementów skutkować będzie brakiem możliwości wystawienia faktury VAT), która może zostać załączona do wysyłanej przesyłki lub przesłana drogą elektroniczną, na wskazany adres e-mail w postaci elektronicznego obrazu dokumentów rozliczeniowych, w szczególności takich jak: faktury z załącznikami, faktury

korygujące z załącznikami i formularzy. Niniejsze oświadczenie uprawnia Sprzedawcę również do wystawiania i przesyłania faktur w formie elektronicznej, zgodnie z ustawą z 11.-03.2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2024 r. poz. 361 z późn. zm.), chyba że Klient wskaże podczas składania Zamówienia, że chce otrzymać fakturę papierową. W przypadku, gdy Klient wyraźnie, najpóźniej w chwili składania Zamówienia, nie wyrazi woli otrzymania faktury, otrzyma on wyłącznie paragon fiskalny. Fakturę papierową lub paragon fiskalny Klient otrzyma wraz z Towarem.

16. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy następuje poprzez udostępnienie Regulaminu w Sklepie Internetowym w formacie pdf oraz przesłanie Klientowi wiadomości elektronicznej, o której mowa w ustępie 9. Treść Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego.
17. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez konieczności podawania przyczyny w terminie 3 Dni roboczych od daty jej zawarcia. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, może być złożone Klientowi w dowolnej formie, w tym w formie wiadomości elektronicznej na podany przez Klienta w trakcie rejestracji Konta lub Zakupów bez rejestracji adres e-mail. Postanowienia § 3 ust. 10 Regulaminu w zakresie w jakim dotyczą one zwrotu uiszczonych cen stosuje się odpowiednio.

#### § 6. Prawa autorskie

- *ten paragraf nie zawiera żadnej treści!*

#### § 7. Cena i warunki płatności

1. Wszystkie ceny podane w Sklepie Internetowym są podanymi w złotych polskich cenami brutto, tj. zawierają podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT). Podane ceny nie obejmują kosztów dostawy oraz ewentualnych innych kosztów.
2. O łącznej cenie Towaru wraz z podatkami, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za pakowanie, transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronie Sklepu Internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed i w chwili zatwierdzenia i złożenia przez Klienta Zamówienia i uwzględniane są w całkowitej cenie Zamówienia. Całkowita cena Zamówienia obejmuje cenę Towaru oraz koszty jego dostarczenia, z zastrzeżeniem § 7 ust. 4, 9 i 10 Regulaminu. Jeśli nie jest widoczny oddzielnie koszt dostawy, przyjmuje się, że podana cena nie zawiera kosztu dostawy. Postanowienia zdania poprzedniego nie stosuje się do Umów zawieranych z Konsumentami oraz Przedsiębiorcami o niektórych cechach konsumentów.
3. Cena Towaru dotyczy jednej sztuki Towaru, z wyjątkiem sytuacji, w których wprost wskazane jest, że cena dotyczy innej ilości Towaru.

4. Cena podana w Sklepie Internetowym nie jest wiążąca i może ulec zmianie przy każdym kolejnym połączeniu internetowym, aż do chwili złożenia Zamówienia.
5. Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Sprzedawcy ceny za Towar, wynikającej z Umowy.
6. Na każdy sprzedany Towar Sprzedawca wystawi paragon fiskalny lub imienny dowód zakupu Towaru, o ile Klient tego zażąda
7. Płatność za zamówiony Towar następuje przed dostawą Towaru, wyłącznie poprzez przelew wszystkich należności, o których mowa w ust. 2, za pośrednictwem wybranego przez Klienta sposobu zapłaty dostępnego w Sklepie Internetowym. Dostępne aktualnie formy płatności oraz informacje o operatorach dostępne są w Sklepie Internetowym w zakładce płatności i dostawy.
8. W przypadku braku otrzymania zapłaty za Towar w terminie 14 dni kalendarzowych od zawarcia Umowy Sprzedawca anuluje zaakceptowane Zamówienie, na co Klient wyraża zgodę, o czym Sprzedawca powiadomi Klienta wiadomością elektroniczną. W tej sytuacji, żeby dokonać zakupu Towaru, Klient musi ponownie przejść procedurę złożenia Zamówienia.
9. W przypadku, gdy po zawarciu Umowy, a przed jego wysyłką do Klienta, wystąpią okoliczności uzasadniające podwyższenie ceny, w tym przykładowo podwyższenie obciążeń publicznoprawnych, Sprzedawca ma prawo do odpowiedniego, jednostronnego podwyższenia ceny Towaru wskazując przyczynę podwyżki. Podwyżka, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie może być wyższa niż faktyczny wzrost elementów cenotwórczych.
10. Uprawnienie określone w ustępie poprzednim przysługuje również Sprzedawcy w przypadku wzrostu kosztów produkcji lub zakupu danego Towaru w stosunku do cen z chwili zawarcia Umowy w okresie od daty zawarcia Umowy do daty wysyłki Towaru do Klienta.
11. W przypadkach określonych w ustępach 9 i 10, Konsumentowi i Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Sprzedawcy o podwyższeniu ceny Towaru, w szczególności poprzez wypełnienie, własnoręczne podpisanie i przesłanie na adres Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, w tym według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Regulaminu.
12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian cen Towarów, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych i wyprzedaży lub wprowadzania w nich zmian. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny Towarów w Zamówieniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży, z zastrzeżeniem ustępów 9 i 10.
13. Klientowi niebędącemu Konsumentem nie przysługuje wobec Sprzedawcy prawo złożenia oświadczenia o potrąceniu jego wierzytelności wobec Sprzedawcy, ani dokonywania jakichkolwiek czynności prawnych (w szczególności cesji) bez uprzedniej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody Sprzedawcy.
14. Towar będący rzeczą pozostaje własnością Sprzedawcy aż do całkowitej zapłaty ceny za Towar przez Klienta.
15. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o zwrocie ceny za Towar i/lub kosztu dostawy przez Sprzedawcę, rozumie się przez to zwrot nominalnej kwoty wpłaconej przez Klienta, bez odsetek i kosztów, pomniejszonej o koszty poniesione przez Sprzedawcę na realizację Umowy, z

uwzględnieniem odmienności wynikających z bezwzględnie i powszechnie obowiązujących przepisów mających zastosowanie do Konsumentów.

## § 8. Dostawa Towaru

1. Klient wybiera sposób dostawy spośród form aktualnie dostępnych w Sklepie Internetowym podczas składania Zamówienia. Dostępne aktualnie formy dostawy oraz informacje o Przewoźnikach dostępne są w Sklepie Internetowym w zakładce płatności i dostawy.
2. Dostawa Towaru następuje wyłącznie na terytorium Polski, do miejsca dostawy wskazanego w Umowie.
3. Miejscem dostawy może być dowolna, z zastrzeżeniem ustępu poprzedzającego, lokalizacja podana przez Klienta.
4. Sprzedawca nie świadczy usług transportowych.
5. Sprzedawca zapewnia dostawę za pośrednictwem profesjonalnego przewoźnika/kuriera lub operatora pocztowego, zwanego dalej Przewoźnikiem. Dostawa Towaru może być realizowana z różnych miejsc i w kilku paczkach/częściach/partiach, zwana dalej Dostawą częściową, w ramach ustalonych kosztów dostawy, o czym Klient będzie powiadomiony przez Sprzedawcę. W sytuacji opisanej w zdaniu poprzednim, ilekroć w Regulaminie jest mowa o dostawie, rozumie się przez to zarówno dostawę jednorazową, jak i każdą część dostawy częściowej.
6. Z wyłączeniem Umów zawartych z Konsumentami i Przedsiębiorcami o niektórych cechach konsumentów, Sprzedawca nie odpowiada za żadne straty, szkody lub koszty zarówno pośrednie lub bezpośrednio wynikające z błędów w dostawie, wad w dostawie lub jej opóźnień, spowodowanych działaniem lub zaniechaniem Przewoźnika lub powstałe po dacie przekazania Towaru Przewoźnikowi.
7. Wysokość kosztu dostawy może zależeć od wybranego przez Klienta sposobu dostawy, miejsca dostawy i sposobu płatności wybranego przez Klienta.
8. Klient zobowiązany jest do pokrycia kosztów dostawy Towaru (w tym pakowania, transportu, dostarczenia i usług pocztowych) wynikających z Umowy na równi z obowiązkiem zapłaty ceny za Towar. Wysokość kosztów dostawy wynika każdorazowo z aktualnego cennika dostaw stosowanego przez Sprzedawcę. Dostawa nie jest ubezpieczana.
9. Maksymalny czas realizacji dostawy Towaru wynosi 14 Dni Roboczych od daty zaksięgowania płatności. Po tym terminie Klient jest uprawniony do anulowania zaakceptowanego Zamówienia, poprzez przesłanie do Sprzedawcy oświadczenia na piśmie lub za pośrednictwem wiadomości elektronicznej. W takim przypadku Sprzedawca niezwłocznie zwraca Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, pomniejszone o dotychczasowe koszty realizacji Umowy, a Konsumentowi i Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta także zapłacone przez niego koszty dostawy Towaru.
10. Data dostawy może ulec przesunięciu przez Sprzedawcę maksymalnie o 7 Dni Roboczych w stosunku do daty podanej Klientowi, bez konieczności podawania przyczyny, co nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania przez Sprzedawcę i nie rodzi jego

odpowiedzialności odszkodowawczej. W sytuacji, o której mowa w zdaniu pierwszym, Sprzedawca uzgodni z Klientem nową datę dostawy.

11. Towar uważa się za skutecznie dostarczony Klientowi w chwili doręczenia go do miejsca odbioru wynikającego z Umowy lub w chwili przedstawienia Towaru do odbioru Klientowi w miejscu odbioru, zwanego dalej Datą dostawy, wynikającym z Umowy. Od tego momentu Klient, który nie dokona odbioru Towaru, pozostaje w opóźnieniu i ponosi ryzyko utraty i uszkodzenia Towaru.
12. Odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie Towaru przechodzi na Klienta w Dacie dostawy.
13. Klient zobowiązuje się przyjąć Towar od Przewoźnika w dacie dostawy albo odebrać Towar z miejsca odbioru w terminie wskazanym przez Przewoźnika lub Sprzedawcę, a w przypadku braku takiego terminu w terminie określonym zgodnie z ustępami poprzednimi. Przez przyjęcie Towaru rozumie się podpisanie dokumentów dostawy przez Klienta lub osobę przez niego upoważnioną i przybicie pieczęci Klienta niebędącego Konsumentem, w tym podpisanie dokumentu dostawy z zastrzeżeniem wad, jeśli zostaną stwierdzone podczas dostawy. Przyjmuje się, że osoba podpisująca dokumenty dostawy jest do tego umocowana przez Klienta.
14. W przypadku dostarczenia Towarów za pośrednictwem Przewoźnika, Klient ma obowiązek sprawdzić stan przesyłki i jej zawartość pod kątem ilości, jakości oraz asortymentu, tj. zgodności z Umową, w dacie dostawy i zaznaczyć stwierdzone wady na dokumencie dostawy, pod rygorem utraty prawa powoływania się na te wady w późniejszym terminie. W przypadku stwierdzenia powstania szkody transportowej zobowiązany jest wykonać akty staranności wymagane przepisami ustawy z 15.11.1984 r. Prawo przewozowe (Dz.U. z 2020 r. poz. 8 z późn. zm.), przepisami ustawę tę zmieniającymi albo zastępującymi, dla zachowania odpowiedzialności Przewoźnika, a w szczególności spowodować protokolarne ustalenie przez Przewoźnika stanu przesyłki oraz okoliczności powstania szkody (w terminie maksymalnie 5 dni kalendarzowych od odebrania Towaru), co stanowi podstawę do skutecznego zgłoszenia reklamacji dostawy do Sprzedawcy.
15. W przypadku dostawy Towaru polegającej na odbiorze Towaru przez Klienta z lokalizacji Sprzedawcy, zastrzeżenia dotyczące wad dostawy, o których mowa w ustępach poprzednich należy sporządzić na dokumentach wydania, a w ich braku na dokumencie księgowym pozostającym u Sprzedawcy. Wszelkie postanowienia ustępów poprzednich stosuje się odpowiednio. Klient nie może się zwolnić od obowiązków wskazanych w niniejszym paragrafie i od skutków ich niedochowania powołując się na przyjętą praktykę obrotu i odbioru Towarów.
16. W przypadku, gdy Klient w dowolny sposób będzie utrudniał lub uniemożliwiał odbiór Towaru (np. bez uzasadnienia odmówi przyjęcia Towaru; miejsce dostarczenia Towaru przez Przewoźnika będzie niedostępne; nie będzie osób uprawnionych do odbioru Towaru), Sprzedawca może obciążyć Klienta karą umowną w wysokości ceny brutto za Towar wynikającej z Umowy (a w stosunku do Konsumenta i Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta maksymalnie w wysokości 20 % ceny), co nie pozbawia Sprzedawcy prawa dochodzenia odszkodowania przenoszącego wartość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych, a także innych praw wynikających z Regulaminu.

17. W przypadku stwierdzenia wad dostawy, o których mowa w ust. 17 i 18, tj. ilościowej lub jakościowej (asortymentowej) niezgodności z Umową lub naruszenia opakowania Towaru (powyższe nie dotyczy wad ukrytych, które Konsument i Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta ma prawo zgłaszać przez cały okres rękojmi) Klient zobowiązany jest do sporządzenia pisemnej, pod rygorem nieważności, reklamacji dostawy, zawierającej szczegółowy opis ujawnionej wady wraz z uzasadnieniem, datę i czytelny podpis Klienta i załączenia do tak sporządzonej reklamacji dokumentu dostawy/wydania, sporządzonego z zastrzeżeniami o istnieniu wad i podpisami Klienta i Przewoźnika albo osoby upoważnionej do wydania Towaru z lokalizacji Sprzedawcy, pod rygorem nieważności. Klient może też skorzystać z formularza on-line dostępnego w Sklepie Internetowym w zakładce zwroty, wypełniając wszystkie wymagane w nim pola i wysyłając wprost ze strony Sklepu Internetowego.
18. Reklamację dostawy sporządzoną w sposób opisany w ustępie poprzednim, należy wysłać wprost ze strony Sklepu Internetowego (jeśli Klient korzysta z formularza dostępnego w Sklepie Internetowym w zakładce zwroty/), listem poleconym na adres siedziby Sprzedawcy lub złożyć osobiście w siedzibie Sprzedawcy (jeśli Klient korzysta z pisemnej reklamacji dostawy) w terminie 7 dni od Daty dostawy, pod rygorem nieważności. Za datę wysłania reklamacji dostawy przyjmuje się datę wysłania formularza (jeśli Klient korzysta z formularza dostępnego w Sklepie Internetowym w zakładce zwroty) lub nadania w placówce operatora pocztowego (jeśli Klient korzysta z pisemnej reklamacji dostawy).
19. Reklamacja dostawy zgłoszona w sposób odmienny niż w ustępie poprzednim lub niezawierająca któregośkolwiek elementu tam wymienionego, nie jest zgłoszona w sposób prawidłowy i nie będzie rozpatrywana.
20. Sprzedawca może, ale nie musi, zwrócić się do Klienta o uzupełnienie brakujących danych, informacji lub dokumentów dotyczących reklamacji. W takim wypadku termin na rozpatrzenie reklamacji dostawy biegnie od daty otrzymania przez Sprzedawcę żądanych dodatkowych danych, informacji lub dokumentów.
21. Sprzedawca ma 14 Dni roboczych od daty otrzymania prawidłowo zgłoszonej reklamacji dostawy na jej rozpatrzenie i poinformowanie o tym Klienta co najmniej w formie wiadomości mailowej. Bezskuteczny upływ terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się za nieuwzględnienie reklamacji przez Sprzedawcę, za wyjątkiem reklamacji złożonych przez Konsumenta i Przedsiębiorcę o niektórych prawach konsumenta, które uznaje się w takim wypadku za uwzględnione.
22. W przypadku uznania reklamacji dostawy Sprzedawca zobowiązany jest, według własnego wyboru, do dokonania naprawy lub wymiany wadliwego Towaru lub wadliwego elementu Towaru, na Towar wolny od wad, w terminie uzgodnionym z Klientem, ale nie krótszym niż 14 Dni roboczych, na własny koszt lub też do proporcjonalnego obniżenia ceny Towaru.
23. Do ponownej dostawy Towaru na skutek uznanej przez Sprzedawcę reklamacji dostawy, wszystkie postanowienia dotyczące dostawy stosuje się odpowiednio.

## § 9. Zasady reklamacji Towarów przez Konsumentów i Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie tylko do Umów z udziałem Konsumentów i Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów.
2. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Towar bez wad.
3. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Towar. Jeśli producent Towaru lub inny podmiot udziela gwarancji, jest ona udzielana na warunkach przewidzianych przez producenta lub inny podmiot w dokumencie gwarancyjnym.
4. Jeśli Towar ma wady fizyczne lub prawne, Konsument i Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji Towaru.
5. Reklamacje Towaru, pod rygorem nieważności, należy sporządzić na piśmie lub w formie wiadomości elektronicznej, korzystając z formularza dostępnego w Sklepie Internetowym w zakładce zwroty i przesłać na adres siedziby lub e-mail Sprzedawcy albo złożyć w siedzibie Sprzedawcy.
6. Reklamacja Towaru jest uważana za prawidłowo zgłoszoną, jeśli:
  1. jest sporządzona na piśmie w formie papierowej lub elektronicznej (zawiera opis wady/ niezgodności Towaru z Umową oraz pożądaną przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta sposób jej załatwienia ) i doręczona Sprzedawcy,
  2. do reklamacji załączony jest reklamowany Towar albo zostanie on dostarczony do Sprzedawcy w ślad za reklamacją wysłaną w formie elektronicznej; jeśli Towar jest niestandardowych wymiarów, Konsument lub Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta zobowiązany jest przechowywać Towar przez okres co najmniej 30 dni kalendarzowych od daty prawidłowego zgłoszenia reklamacji lub do daty rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę, jeśli data ta przypada wcześniej, w sposób umożliwiający zbadanie Towaru przez Sprzedawcę, jeśli Sprzedawca zdecyduje, że jest taka potrzeba);
  3. do reklamacji załączony jest dowód zakupu (np. faktura, potwierdzenie przelewu wykonanego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta lub inne) lub powołuje się on na taki dowód (np. zeznanie świadka).
7. Reklamacja Towaru zgłoszona w sposób odmienny niż w ustępie poprzednim lub niezawierająca któregośkolwiek elementu tam wymienionego, nie jest zgłoszona w sposób prawidłowy i nie będzie rozpatrywana.
8. Prawidłowo zgłoszona reklamacja Towaru, co do której Sprzedawca nie ustosunkował się w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania, uważana jest za uznaną zgodnie z żądaniem Konsumenta lub Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta.
9. Sprzedawca może, ale nie musi, zwrócić się do Konsumenta o uzupełnienie brakujących danych, informacji lub dokumentów dotyczących reklamacji Towaru. W takim wypadku termin na rozpatrzenie reklamacji Towaru biegnie od daty otrzymania przez Sprzedawcę żądanych dodatkowych danych, informacji lub dokumentów.

## § 10. Zasady reklamacji usług elektronicznych

1. Reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych przez Sprzedawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego należy przysyłać na piśmie, pod rygorem nieważności, na adres siedziby Sprzedawcy.
2. Reklamacja jest uważana za prawidłowo zgłoszoną, jeśli zawiera opis informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądanie Klienta.
3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania prawidłowo zgłoszonej reklamacji.
4. Prawidłowo zgłoszona reklamacja, co do której Sprzedawca nie ustosunkował się w terminie 30 dni od daty jej otrzymania, uważana jest za uznaną zgodnie z żądaniem Konsumenta lub Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta, zaś w stosunku do pozostałych Klientów, uważana jest za nieuznaną.

## § 11. Prawo Konsumentów i Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów do odstąpienia od Umowy

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy, bez podania przyczyn, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w ciągu 14 dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik na zasadach określonych w Ustawie. Informacja dla Konsumenta o przysługującym mu prawie odstąpienia od Umowy, jako załącznik nr 2 do Regulaminu i wzór oświadczenia o odstąpieniu Konsumenta od Umowy, jako załącznik nr 3 do Regulaminu, stanowią jego integralną część. Konsument może skorzystać ze wzoru, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jednak nie jest to obowiązkowe. Dla zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem lub wypełnienie i przesłanie formularza on-line dostępnego w Sklepie Internetowym w zakładce zwroty.
2. Odstąpienie od Umowy nie przysługuje Konsumentowi w sytuacjach wskazanych w art. 38 Ustawy.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Konsumenta, Umowę uważa się za niezawartą. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
4. W przypadku wyboru przez Konsumenta innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowanego przez Sprzedawcę, Konsument ponosi koszty dodatkowe w postaci różnicy pomiędzy wybranym przez siebie sposobem dostawy, a najtańszym zwykłym sposobem dostarczenia oferowanym przez Sprzedawcę.



5. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie przez Sprzedawcę upoważnioną do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy.
6. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru oraz ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
7. Przepisy niniejszego paragrafu stosuje się również do Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów.

## § 12. Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mniej korzystne dla Konsumenta niż bezwzględne lub semiimperatywne przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub Ustawy, nie wiążą Konsumenta, a w ich miejsce stosuje się odpowiednie przepisy Ustawy lub inne bezwzględnie lub semiimperatywne obowiązujące powszechnie przepisy obowiązującego prawa.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niekompatybilność i/lub błędy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego, jak również za zakłócenia, przerwy lub niepowodzenia w łączeniu się ze Sklepem Internetowym.
3. Klient przyjmuje do wiadomości, że zarówno Konto, jak i dostęp do Sklepu Internetowego, nie musi być dostępne w sposób ciągły.
4. Sprzedawca dołoży należytej staranności, żeby nie dopuszczać lub eliminować sytuacje, o których mowa w ustępach poprzednich, jednak w razie ich zaistnienia, Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Klienta, w szczególności za niemożliwość dokonania zakupu Towaru w danym momencie, po danej cenie lub w ogóle, na jakiegokolwiek podstawie prawnej lub faktycznej.
5. Za wyjątkiem Konsumentów, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady jest wyłączona, w tym również w stosunku do Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumenta.
6. Sprzedawca nie zapewnia przydatności Towaru do określonego zastosowania. Ryzyko przeznaczenia i zastosowania Towaru objętego Umową leży wyłącznie po stronie Klienta. Wszelkie ewentualne informacje udzielane w tym zakresie przez Sprzedawcę są grzecznościowe i nie mogą być traktowane jako podstawa do konkretnego zastosowania. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za konsekwencje niezgodnego z przeznaczeniem użycia Towaru.
7. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw na dobrach niematerialnych tych osób, w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych, ich dóbr osobistych, w tym ich wizerunków, ani zasad współżycia społecznego spowodowanych zgodnym z prawem korzystaniem z Negatywów przez Sprzedawcę, w tym realizacji Umowy.
8. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za naruszenie przez producenta Towaru jakichkolwiek praw wyłącznych osób trzecich, praw na dobrach niematerialnych, w tym patentów, wzorów użytkowych, praw autorskich i pokrewnych i innych tym podobnych.

9. Wszelka odpowiedzialność Sprzedawcy ograniczona jest do faktycznie poniesionej przez Klienta, należycie udokumentowanej, bezpośredniej straty rzeczywistej, z wyłączeniem jakichkolwiek strat pośrednich, będących skutkiem ubocznym strat bezpośrednich, w tym utraconych korzyści, przy czym wartość odszkodowania nie może jednak przekroczyć ceny za Towar zamówiony przez Klienta, chyba, że wynika ona z umyślnej winy Sprzedawcy lub innych bezwzględnie i powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. W przypadku zbiegu odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy z odpowiedzialnością za naprawienie szkody wynikającej z popełnienia przez Sprzedawcę lub osoby, za które Sprzedawca odpowiada, czynu niedozwolonego, roszczenie o naprawienie szkody z tytułu czynu niedozwolonego wyłącza się.

### § 13. Polityka prywatności

1. Zasady ochrony danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu i można się z nimi zapoznać także w Sklepie Internetowym w zakładce polityka prywatności.

### § 14. Zmiana Regulaminu

1. W stosunku do Umów zawartych z Konsumentami lub Przedsiębiorcami o niektórych cechach konsumentów, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonania zmian lub uzupełniania Regulaminu powodującej zmiany istotnych postanowień zawartej Umowy z ważnych przyczyn, a to w szczególności:
  1. wydania przez sąd powszechny orzeczenia lub wydania przez organ państwowy decyzji skutkującej koniecznością zmiany Regulaminu,
  2. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
  3. istotnej zmiany sytuacji rynkowej w zakresie działalności prowadzonej przez Sprzedawcę,
  4. poprawy przez Sprzedawcę bezpieczeństwa, funkcjonalności lub poziomu ochrony danych osobowych,
  5. rozszerzenia bądź ulepszenia funkcjonalności Sklepu Internetowego lub rezygnacji z udostępniania niektórych funkcjonalności w ramach Sklepu Internetowego,
  6. zmian w przedmiocie prowadzonej przez Sprzedawcę działalności (jej rozszerzenie lub ograniczenie),
2. odpowiednio do tych przyczyn lub skutków zmian.
3. pozostałych przypadkach, tj. w przypadku Umów zawartych z Klientami niebędącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami o niektórych cechach konsumentów oraz w przypadku zmiany lub uzupełnienia Regulaminu niepowodującej zmian istotnych postanowień zawartych przez Sprzedawcę Umów, Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyny.

4. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia Regulaminu będą każdorazowo ogłaszane przez Sprzedającego w Sklepie internetowym z podaną datą publikacji i obowiązywać będą pomiędzy Stronami od dnia ich ogłoszenia, pod warunkiem niezgłoszenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta, w terminie 5 Dni roboczych od daty ogłoszenia, sprzeciwu, w formie pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, do czasu dokonania przez Strony indywidualnych ustaleń w zakresie zakwestionowanych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta zmian lub uzupełnień, wiążące dla Stron będą postanowienia Regulaminu w dotychczasowym brzmieniu.
5. Zmiany lub uzupełnienia Regulaminu nie będą miały wpływu na już zawarte Umowy. Sprostowania oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych i innych oczywistych błędów, nie stanowią zmiany Regulaminu i mogą być wprowadzane w każdym czasie.

#### § 15. Doręczenia

1. Ilekroć w Regulaminie lub Umowie jest mowa o korespondencji, bez wyraźnego wskazania formy, rozumie się przez to korespondencję elektroniczną w formie wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail. Strony dopuszczają formę korespondencji pisemnej, a to poprzez wysłanie drugiej Stronie na adres wskazany na Koncie, formularzu Zakupów bez rejestracji (w przypadku Klienta) lub w Regulaminie (w przypadku Sprzedawcy), listu poleconego, o ile wynika to z Regulaminu, Umowy lub innego indywidualnie sporządzonego przez Sprzedawcę dokumentu, z zastrzeżeniem przypadków, gdy forma pisemna jest zastrzeżona pod rygorem wynikającymi z Regulaminu, Umowy lub innego indywidualnie sporządzonego przez Sprzedawcę dokumentu.
2. Doręczenia korespondencji Klientowi uważa się za skutecznie dokonane w następujących przypadkach i terminach:
  1. w formie wiadomości elektronicznej – jeśli wiadomość elektroniczna została wysłana na adres e-mail Klienta podany w Koncie albo w formularzu Zakupu bez rejestracji – w dacie i godzinie wysłania przez Sprzedawcę
  2. w formie pisemnej – jeśli pismo zostało wysłane listem poleconym na adres Klienta wynikający z Konta albo formularza Zakupów bez Rejestracji:
    1. w dacie jego odebrania przez dowolną osobę pod tym adresem;
    2. w dacie pierwszej adnotacji doręczyciela pocztowego lub przewoźnika o odmowie odebrania, nie zastaniu adresata pod tym adresem, adnotacji „adresat wyprowadził się”, „adresat nieznany” lub tym podobnego.
3. Doręczenia korespondencji Sprzedawcy uważa się za skutecznie dokonane w dacie faktycznego otrzymania korespondencji przez Sprzedawcę. Jeśli doręczenie korespondencji Sprzedawcy nastąpiło, zgodnie ze zdaniem poprzednim, w Dniu roboczym po godzinie 16:00 po południu lub w dniu wolnym od pracy, przyjmuje się, że doręczenie nastąpiło z chwilą rozpoczęcia kolejnego Dnia roboczego.
4. Adresem elektronicznym Klienta lub adresem korespondencyjnym, jest adres podany w Koncie lub w formularzu Zakupów bez rejestracji, a nadto na który Sprzedawca przesyła wszelkie

materiały i zapytania związane z realizacją Umowy. Zmiana adresu e-mail lub adresu korespondencyjnego, o których mowa w zdaniu poprzednim, jest wiążąca dla Sprzedawcy od momentu wyraźnego powiadomienia go o tym fakcie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. W przypadku braku otrzymania przez Sprzedawcę powiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zmiana adresu e-mail jest dla Sprzedawcy niewiążąca, zaś materiały i zapytania związane z realizacją Umowy, przesłane według wyboru Sprzedawcy, na dotychczasowy adres elektroniczny lub nowy adres e-mail, uważa się za skutecznie doręczone Klientowi.

## § 16. Kary umowne

1. Sprzedawca może obciążyć Klienta następującymi karami umownymi:
  1. za naruszenie § 5 ust. 8 lit. b-d lub ust. 12 Regulaminu – tj. za złożenie nieaktualnego lub nieprawdziwego oświadczenia lub niepoinformowanie Sprzedawcy o zmianie okoliczności wymienionych w tym ustępie – w wysokości 100 zł za każdy stwierdzony przypadek naruszenia;
  2. za naruszenie § 5 ust. 8 lit. h Regulaminu; w przypadku, gdyby okazało się, że osoba działająca w imieniu Klienta, działa bez stosownego umocowania, lub z przekroczeniem jego zakresu, osoba ta będzie zobowiązana solidarnie z podmiotem, na którego rzecz zarejestrowany jest adres e-mail, z którego złożono Zamówienie, do zapłaty Sprzedawcy kary umownej, w wysokości 30 % wartości ceny brutto za zamówione Towary;
  3. za naruszenie § 17 ust. 1-2 Regulaminu – za naruszenie postanowień o poufności, w wysokości 1.000,00 zł, za każdy stwierdzony przypadek naruszenia.
2. W przypadku Konsumentów i Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów, wysokość kar umownych, określona w ustępie poprzednim nie może jednak przekroczyć 20% wartości ceny brutto za zamówione Towary.
3. Kara umowna zostanie naliczona bez wysłania uprzedniego pisemnego oświadczenia, na podstawie Umowy i/lub Regulaminu i płatna jest niezależnie od faktu poniesienia lub wysokości ewentualnej szkody, a nadto nie jest niczym limitowana (nie podlega miarkowaniu).
4. Kary umowne podlegają łączeniu (zsumowaniu).
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego do pełnej wysokości szkody poniesionej z tytułu niewykonania bądź nienależytego wykonania Umowy na zasadach ogólnych, niezależnie od naliczonych Klientowi kar umownych.
6. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości pociągnięcia Klienta do odpowiedzialności cywilnej i karnej na zasadach określonych w ustawie z 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1233) oraz w innych powszechnie obowiązujących przepisach polskiego prawa.
7. Zapłata kary umownej nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty ceny wraz z kosztami dostawy.
8. Postanowienia niniejszego paragrafu zachowują swoją ważność pomimo odstąpienia od Umowy.

## § 17. Poufność i tajemnica przedsiębiorstwa

1. W czasie trwania Umowy, a także po jej rozwiązaniu z jakiegokolwiek przyczyny lub wygaśnięciu, Klient zobowiązuje się względem Sprzedawcy do nieujawniania tajemnicy przedsiębiorstwa Sprzedawcy. Za tajemnicę przedsiębiorstwa uznaje się wszelkie informacje dotyczące Sprzedawcy, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu lub zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, których ujawnienie chociażby potencjalnie mogło wyrządzić szkodę Sprzedawcy. W szczególności za tajemnicę przedsiębiorstwa uznaje się wszelkie informacje programowe, techniczne, technologiczne, handlowe (w szczególności dotyczące uzyskanych rabatów, opustów lub promocji na rzecz Klienta) i organizacyjne Sprzedawcy, w tym także treść indywidualnie uzgodnionych postanowień Umowy lub innego indywidualnie sporządzonego przez Sprzedawcę dokumentu, o ile Sprzedawca podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.
2. Jakiegokolwiek przekazywanie, ujawnianie, wykorzystywanie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa jest dopuszczalne tylko za uprzednim pisemnym, pod rygorem nieważności, zezwoleniem Sprzedawcy, a także za wyjątkiem ujawnienia ich doradcom prawnym, finansowym i księgowym Strony, pod warunkiem, że osoby te są zobowiązane mocą przepisów powszechnie obowiązującego prawa do zachowania tajemnicy zawodowej lub zobowiązane są mocą odrębnej umowy do zachowania w tajemnicy informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w stopniu nie mniejszym niż wynikający z Regulaminu.
3. Za przestrzeganie obowiązku, o którym mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, Klientowi nie jest należne jakiegokolwiek wynagrodzenie ani zwrot jakichkolwiek kosztów.

## § 18. Siła wyższa

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy, jeżeli jest ono spowodowane działaniem tzw. siły wyższej.
2. Za siłę wyższą, o której mowa w ustępie poprzedzającym, uważa się wszelkie okoliczności poza kontrolą Sprzedawcy. Za zdarzenia siły wyższej Strony uznają w szczególności: powstania, rozruchy, zamieszki obywatelskie, wojny, starcia, operacje militarne, państwowe stany wyjątkowe, terroryzm, piractwo, aresztowania, ograniczenia wolności lub zatrzymania ze strony właściwych władz, strajki, zreszenia lub lokaut pracowników, stany nadzwyczajne, epidemie, pożary, wybuch, huragan, powódź, suszę, warunki atmosferyczne, trzęsienie ziemi, klęski żywiołowe, wypadki, awarie techniczne, oprogramowanie osób trzecich, awarie lub problemy z publicznymi źródłami zaopatrzenia w media (w tym awarie w dostawie prądu, usług telekomunikacyjnych oraz internetu), niedobór lub brak możliwości uzyskania zaopatrzenia, materiałów, sprzętu lub transportu, bez względu na to czy mogły one zostać przewidziane.
3. W przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej, o której mowa w ustępie poprzednim, termin wypełnienia zobowiązań umownych przesuwają się proporcjonalnie do czasu, w którym będą

występować okoliczności siły wyższej, bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji z tego tytułu dla Sprzedawcy, na jakiegokolwiek podstawie prawnej lub faktycznej.

4. Klient, dla którego wypełnienie zobowiązań wynikających z Umowy stało się niemożliwe z uwagi na zaistnienie okoliczności siły wyższej, zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę o rozpoczęciu i zakończeniu trwania tych okoliczności, w formie pisemnej, nie później niż w ciągu 5 dni kalendarzowych od ich rozpoczęcia i odpowiednio w ciągu 5 dni kalendarzowych od ich zakończenia, pod rygorem utraty uprawnień wynikających z powołania się na wystąpienie okoliczności siły wyższej.
5. Niedotrzymanie terminu, o którym mowa w ustępie poprzednim, przez Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą o niektórych cechach konsumenta powoduje, że Sprzedawca będzie uważał żądanie przedłużenia terminu za nieuzasadnione i może obciążyć Klienta wszelkimi konsekwencjami przewidzianymi w Regulaminie lub Umowach.

#### § 19. Postanowienia końcowe

1. W stosunku do Konsumentów i Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów, wszelkie postanowienia Regulaminu nie uchybiają ich uprawnieniom oraz obowiązkom Sprzedawcy, a wynikającym z bezwzględnie i powszechnie obowiązujących w tym zakresie przepisów polskiego prawa. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności lub rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie i powszechnie obowiązującymi postanowieniami przepisów polskiego prawa, o których mowa w zdaniu poprzednim, zastosowanie znajdą bezwzględnie i powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa, a Regulamin tylko uzupełniająco, w zakresie niesprzecznym z tymi przepisami.
2. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, żeby Sklep internetowy działał na najwyższym poziomie, jednakże Sprzedawca nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu internetowego w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu internetowego.
3. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości Sklep internetowy korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies). Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Nieakceptowanie plików cookie może jednak spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu internetowego. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookie na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta.
4. Regulamin, jak i wszystkie Umowy zawierane przez Sprzedawcę, podlegają prawu polskiemu (tak materialnemu, jak i procesowemu).
5. Jeżeli Umowa zawiera jakiś element międzynarodowy (zagraniczny), Strony uzgadniają, że wszelkie relacje pomiędzy nimi będą regulowane przez prawo polskie, zarówno materialne jak i procesowe.

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy i innych powszechnie obowiązujących na terytorium Polski przepisów prawa. Strony wyłączają stosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów sporządzonej w Wiedniu 11.04.1980 r.
7. Językiem obowiązującym w kontaktach między Stronami jest język polski i wszelkie informacje i korespondencja są wiążące wyłącznie w wersji polskojęzycznej.
8. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności lub rozbieżności między treścią Regulaminu, Umowy lub innego indywidualnie sporządzonego przez Sprzedawcę dokumentu, pierwszeństwo ma treść Umowy lub innego indywidualnie sporządzonego przez Sprzedawcę dokumentu.
9. Spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu i w związku z wykonywaniem zawartych Umów, będą rozpatrywane przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach lub Sąd Okręgowy w Katowicach – w zależności od wartości przedmiotu sporu. Konsument i Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta ma prawo do wytoczenia powództwa przeciwko Sprzedawcy według postanowień wynikających z Kodeksu postępowania cywilnego, jak również przed sąd właściwy dla miejsca swojego zamieszkania.
10. Sprzedawca nie stosuje kodeksów dobrych praktyk ani nie przewiduje możliwości korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
11. Jeżeli poszczególne postanowienie Regulaminu lub Umowy okazałyby się nieważne lub nieskuteczne lub Regulamin lub Umowa zawierać będzie lukę, nie będzie to miało wpływu na ważność i skuteczność pozostałych ich postanowień, zaś postanowienie nieważne lub nieskuteczne, zostanie zastąpione postanowieniem najbliższym oddającym sens gospodarczy postanowienia nieważnego lub nieskutecznego. W sprawach z udziałem Konsumentów i Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów, w zakresie postanowień stanowiących klauzule abuzywne, art. 3851 § 2 Kodeksu cywilnego stosuje się.
12. Niewykonywanie lub opóźnienie w wykonaniu jednokrotne lub wielokrotne przez Sprzedawcę z jakichkolwiek uprawnień wynikających z Regulaminu lub Umów lub wykonywanie ich w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu lub Umów (na korzyść Klienta) lub przyjęcie na siebie jednorazowo lub kilkakrotnie jakiegoś obowiązku niewynikającego z Regulaminu lub Umów, nie powoduje zrzeczenia się tych uprawnień przez Sprzedawcę lub też przyjęcia na siebie obowiązków z nich niewynikających.
13. Konsument lub Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta może zwrócić się do Sprzedawcy o indywidualne uzgodnienie poszczególnych postanowień Regulaminu. W razie odmowy ze strony Sprzedawcy, skorzystanie ze Sklepu Internetowego przez Konsumenta jest możliwe wyłącznie po zaakceptowaniu przez niego Regulaminu w brzmieniu indywidualnie nieuzgodnionym.
14. Jakikolwiek wierzytelności Klienta wobec Sprzedawcy z jakiegokolwiek tytułu nie mogą być przedmiotem jakichkolwiek czynności prawnych, w szczególności cesji, bez uprzedniej, pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody Sprzedawcy.
15. Tytuły paragrafów są zamieszczone wyłącznie dla łatwiejszego poruszania się w Regulaminie i nie mają wpływu na interpretację postanowień Regulaminu.
16. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Załącznikami do Regulaminu są:

1. Załącznik nr 1 – polityka prywatności Sprzedawcy,
2. Załącznik nr 2 – informacja dla Konsumenta i Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta o przysługującym im prawie odstąpienia od Umowy,
3. Załącznik nr 3 – wzór oświadczenia o odstąpieniu Konsumenta albo Przedsiębiorcy o niektórych cechach Konsumenta od Umowy.

Dokument opublikowano 12.04.2024